



APPLICAZIONE DELL'ETICA NELLE DECISIONI – IL TEST DELLE 4 DOMANDE

Dilemmi etici e decisioni etiche

I **dilemmi etici** nascono, come osservano gli studiosi di filosofia, sia per distinguere ciò che è giusto e ciò che è sbagliato nella decisione da assumere, sia soprattutto allorché vi sono **questioni o principi, apparentemente corretti, in conflitto tra loro**.

Questi sono, ovviamente, i casi in cui risulta più difficile applicare l'etica nel processo decisionale.

Alla luce di ciò, il problema si traduce, in pratica, nello stabilire **quali "standard morali" applicare a quali "problemi"**. In generale, l'applicazione dell'etica passa attraverso tre stadi:

- 1) l'individuazione di un dilemma etico;
- 2) la selezione di uno standard etico;
- 3) l'applicazione dello standard etico.

Va osservato che non tutte le decisioni etiche comportano dei costi materiali e non tutte producono effetti positivi immediati.

Inoltre sull'etica **pesano** fattori individuali (etica individuale e *leadership*), fattori organizzativi (cultura sociale e *mission* della struttura organizzativa di appartenenza) e fattori competitivi (visibilità sociale e competitività). Questi fattori s'influenzano a vicenda e possono essere ricompresi in un "circolo virtuoso".

In proposito, particolari difficoltà si sono riscontrate nell'introduzione dell'etica nell'area dei comportamenti sociali; esse sono connesse alle difficoltà che si hanno per individuare correttamente i dilemmi etici da risolvere, per elaborare elementi o standard di riferimento utili a individuare la soluzione migliore, nonché per l'estrema varietà di fattori individuali, organizzativi e ambientali (contestuali), che incidono sul comportamento dei singoli individui.

Inoltre, il riconoscimento nella società di un "relativismo etico", a causa delle differenti condizioni di storia, di tempo e di contesto, e di un vincolo di sostenibilità, a motivo della necessaria compatibilità, anche economica, rende talora molto difficile pervenire a modelli, regole o criteri di guida.

The 4-Way Test di Herbert J. Taylor

Il test delle quattro domande (**The 4-Way Test**) di **Herbert Jaylor Taylor** è stato ideato nel 1932 (nel pieno della periodo "Grande Depressione" del secolo scorso) mentre Taylor svolgeva il compito di salvare un'importante azienda del tempo dalla bancarotta.

Egli sviluppò la prova come un codice etico da osservare in tutte le relazioni d'affari. Il test delle quattro domande diventò la guida per gli addetti alla vendita, alla produzione, alla pubblicità e per tutti i rapporti con rivenditori e clienti.

Profondo nella sua semplicità, il test divenne la base per le grandi e piccole decisioni in azienda. Il salvataggio aziendale riuscì e l'azienda si sviluppò anche al costo di onerose temporanee rinunce.


In seguito è stato riconosciuto che la sopravvivenza di quell'azienda fu anche dovuta alla forza morale da essa acquisita grazie all'adozione di questa semplice "filosofia"¹.

¹ Hickman Roy D., "Herbert J. Taylor-a tribute", 1978

Il test richiede un attento esame delle proprie ragioni e dei propri obiettivi. Pone una particolare enfasi sulla verità, sulla correttezza e sulla considerazione di misurare le proprie azioni sulla base dei benefici per gli altri; fornisce una dieta morale ricca.

Qualsiasi sistema etico che chiede di vivere la verità e la misurazione delle azioni sulla base dei benefici per gli altri è impegnativo. Poche cose, nella nostra società, sono più necessarie dell'integrità morale. Esso si esprime in questo modo:

Il test delle quattro domande (the 4-Way Test²):

 <p>...CIO' CHE PENSO, DICO O FACCIO</p> <ol style="list-style-type: none">1. E' la VERITA'?2. E' GIUSTO per Tutti gli Interessati?3. Promuovera' la BUONA VOLONTA' e Migliori Rapporti d' Amicizia?4. Sara' VANTAGGIOSO per Tutti gli Interessati?	<p>Ciò che penso, dico o faccio:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Risponde a verità? La verità non ha tempo. Essa non può esistere senza giustizia.2. È giusto per tutti gli interessati? È giusto, nel senso di equo, corretto; improntare ad 'equità' le regole comportamentali migliora, anziché danneggiare le relazioni3. Promuoverà buona volontà e migliori rapporti di amicizia? L'uomo è per natura una creatura cooperativa ed ha un istinto naturale per esprimere il bene.4. Sarà vantaggioso per tutti gli interessati? Ovvero è di beneficio? Questa domanda rimuove il principio di cane-mangia-cane tipico nella competizione spietata e lo sostituisce con l'idea di una competizione costruttiva e creativa.
---	--

Oggi, dopo più di otto decenni dalla sua creazione, la prova delle quattro domande trova ancora utilità nella società moderna. È un fondamento dal Rotary International - una chiamata verso l'eccellenza morale³.

La "Prova delle 4 domande" è uno strumento attuale, efficace e positivo in una società piena di tensioni e insicurezze; aiuta chi crede in valori come:

- l'amicizia;

² "The Four-Way Test" of the things we think, say or do"

³ Herbert Jaylor Taylor, fu rotariano e divenne presidente del Rotary International nell'anno 1954-55. Il test delle quattro domande fu adottato dal Rotary nel 1943, è stato tradotto in oltre 100 lingue e distribuito ovunque possibile, con la raccomandazione che esso venisse adottato da tutti i rotariani.

Nei primi anni '30 Herbert J. Taylor, in qualità di manager di successo, fu incaricato, per un periodo temporaneo, di tentare il salvataggio dalla bancarotta della società "Club Aluminum Products distribution". Il suo piano di recupero fece perno essenzialmente su un rinnovato clima etico dell'azienda. Ha raccontato la sua esperienza così: "Il primo lavoro consisteva nell'impostare politiche per l'azienda che riflettessero l'etica e la morale elevate Se le persone che lavoravano per l'azienda pensavano bene, sapevo che avrebbero fatto bene. Ciò di cui avevamo bisogno era una guida semplice, che facilmente ricordava la giusta condotta; una sorta di criterio etico che tutti noi in azienda potevamo memorizzare e applicare a ciò che pensavamo, dicevamo e facevamo. (Taylor Herbert J. - The Herbert J. Taylor Story, 1983)..

- il rispetto degli altri;
- una vita felice in famiglia e sul lavoro;
- avere successo nei propri affari o professione con valori etici e morali;
- essere cittadini migliori e un positivo esempio per i giovani delle future generazioni.

Eloquentemente semplice, sorprendente nella sua potenza, ovvia nei suoi risultati, la prova delle quattro domande offre una visione fresca e positiva in un mondo moderno pieno di tensione, confusione e incertezza. Il suo uso costante risulta contribuire alla creazione e all'accumulazione del "capitale umano" esiziale per la creazione di comportamenti etici e una società migliore.

È fondamentale la responsabilità dei singoli nell'adottare comportamenti corretti, nella sostanza e non solo nella forma e la pratica abituale del test delle 4 domande ha fornito prova di essere utile proprio a questo.

* * *

CONCORSO DI PUBLIC SPEAKING - A.R.2019-20

Fondamento e motivazioni della gara

Lo scopo del Concorso oratorio (*public speaking*) con il test delle 4 domande è di promuovere l'etica nella vita di tutti i giorni, così come negli affari.

Il concorso è progettato per introdurre all'uso dei principi etici da parte degli studenti, dalle elementari alle superiori.

Ha anche lo scopo di incoraggiare i giovani a imparare ad esprimersi bene in pubblico. In quasi tutte le professioni, l'abilità di esprimere i propri pensieri e idee in modo chiaro, conciso e persuasivo è un'abilità importante.

Risulta utile anche al fine di :

- promuovere il pensiero critico e il processo decisionale etico tra gli studenti delle scuole ai vari livelli;
- fornire una metodologia per gli studenti per affrontare le questioni problematiche a loro care;
- permettere agli studenti di praticare/sviluppare le loro abilità di parlare in pubblico;
- offrire l'opportunità di invitare importanti leader della comunità locale e/o personalità del mondo economico (in qualità di sponsor) a partecipare a un progetto educativo.

Questo programma, in altri contesti territoriali, ha ottenuto ottime recensioni da docenti, studenti e genitori e si è rivelato un buon modo per rafforzare i legami tra la scuola e la comunità locale.

Gli studenti sono stimolati a individuare una materia o un argomento e ad adottare un punto di vista con cui cercano di persuadere gli altri; ovvero individuare una situazione in cui devono prendere una decisione su come comportarsi o cosa dire o discutere (es. fumare).

In tal modo sono tenuti a sviluppare una situazione problematica, la cui definizione propone un dilemma (dubbio) in ordine a quale sia la scelta da effettuare; dovranno mostrare di aver risolto la situazione problematica effettuando la scelta che scaturisce dalla risposta positiva alle 4 domande del test.

Il Test delle 4 domande non fornisce risposte. Fa domande alle quali l'utente (studente) deve rispondere.

Gli studenti sviluppano un saggio (da elaborare "a casa") che poi rappresenteranno oralmente, con un discorso della durata di 5-7 minuti in un concorso oratorio locale (4-5 minuti per la categoria scuole elementari).

Il concorso prevede riconoscimenti e premi in buoni libri/presidi didattici, oltre alla possibilità, per i migliori, di avanzare al concorso Distrettuale (in corso di definizione) e di competere con studenti sponsorizzati da altri club e di altre province.