

APPLICAZIONE DELL'ETICA NELLE DECISIONI:
CONCORSO DI **PUBLIC SPEAKING** SUL TEST DELLE 4 DOMANDE

Con questo progetto (A) ottieni **visibilità per Rotary** e Club tra i giovani e il personale scolastico. (B) Offri al Club l'opportunità di **promuovere nei media** un progetto intrinsecamente valido. (C) Aumenti la **consapevolezza del Rotary nella comunità** (genitori, studenti, docenti, etc.) (D) Incoraggi **l'interazione** del Club con l'**Interact**. (E) Offri la possibilità di **collaborare con un'azienda locale** (o professionista, banca etc.) per sponsorizzare un progetto che promuove un processo decisionale etico. (F) **Coinvolgi i membri** del club a partecipare come giudice, cronometrista, presentatore, presidente/membro di commissione del progetto. (G) Operi trasversalmente su almeno tre Aree di intervento rotariane: etica, alfabetizzazione e sviluppo economico¹.

Obiettivo: *APPLICAZIONE DELL'ETICA NELLE DECISIONI di tutti i giorni (specie quando vi sono questioni o principi, apparentemente corretti, ma in conflitto tra loro) al fine di contribuire alla formazione di un migliore "capitale umano" nella società.*

Quotidianamente le nostre azioni sono influenzate da un'estrema varietà dei fattori (individuali, organizzativi, ambientali e contestuali) che condizionano sul comportamento umano. Ne deriva che, quando ci si trova a mettere in pratica l'etica e siamo chiamati ad affrontare delle scelte che presentano aspetti dubbi (dilemmi etici), si riscontrano difficoltà applicative dovute, molto spesso alla carenza di schemi operativi (modelli di riferimento) che aiutino a riconoscere la soluzione migliore.

Il test delle 4 domande, secondo gli esperti, presenta le caratteristiche di modello per l'analisi delle situazioni problematiche. Costituisce un robusto percorso logico e richiede un attento esame delle proprie ragioni e dei propri obiettivi. Pone una particolare enfasi sulla verità, sulla correttezza e sulla considerazione di misurare le proprie azioni sulla base dei benefici per gli altri. Fornisce una dieta morale ricca.

Destinatari: studenti, suddivisi per categorie: elementari, medie e superiori.

Fondamento e motivazioni della gara

- promuovere il **pensiero critico** e il **processo decisionale etico**
- fornire una **metodologia** per affrontare questioni problematiche care
- permettere di praticare e sviluppare le **abilità di parlare in pubblico**
- offrire l'opportunità di **invitare** importanti **leader** / personalità della comunità per partecipare a un progetto educativo e ad aumentare la loro consapevolezza del Rotary.

Modalità: gara oratoria tra ragazzi volta a risolvere un dilemma (dubbio) o adottare un punto di vista; o risolvere e dirimere una questione su come comportarsi o cosa dire o discutere (es. fumare). In tal modo sviluppano una argomentazione problematica e devono mostrare di risolverlo con una scelta che scaturisce dalla risposta positiva alle 4 domande del test.

Strumenti: La gara parte nelle scuole. Gli studenti redigono un saggio (da elaborare "a casa", con eventuale partecipazione "allargata"), che poi rappresenteranno oralmente, con un discorso di 5-7 min. (4-5 minuti per le elementari). Gli ammessi alle finali, potranno confrontarsi con un nuovo dilemma proposto dalla commissione.

Incentivi:

- riconoscimenti e premi in buoni libri/presidi didattico-telematici (1°= € 200, 2°= € 150, 3°=€ 100);
- attestazione/pergamena a tutti gli studenti "qualificati" alle finali di Club.
- possibilità, per i migliori, di avanzare alle competizioni di livello superiore e di competere con studenti sponsorizzati da altri club e di altre province (es. Distrettuale) ;
- Riconoscimento di crediti formativi per gli studenti delle superiori;
- Piccolo "Trofeo" da consegnare alla scuola/plesso da cui proviene lo studente.

¹ È stato dimostrato che un migliore "capitale umano" favorisce un maggior sviluppo economico.